



ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM *SIAS* UIN SUSKA RIAU MENGGUNAKAN METODE OCAI DAN EUCS

HAFIZAH QAMARIAH
NIM :11553201957

Tanggal Sidang : 26 April 2019
Tanggal Wisuda : 2019

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Budaya Organisasi salah satu hal penting dalam menentukan kepuasan pengguna terhadap sistem informasi. *End User Computing Satisfaction* (EUCS) digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap sistem informasi. Uin Suska Riau telah menerapkan sistem *siasy* untuk mengurus surat-menyurat sejak tahun 2015, namun sejak pengimplementasiannya belum pernah dilakukan penelitian bagaimana kepuasan penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh budaya organisasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau terhadap kepuasan pengguna sistem informasi *siasy*. Tahap awal dimulai dengan mencari budaya dominan menggunakan instrumen *Organizational Culture Assessment Instrument* (OCAI) dengan instrumen CVF selanjutnya pengolahan data OCAI dan EUCS menggunakan SEM-PLS. Dari gabungan kedua model tersebut menghasilkan pengaruh budaya organisasi terhadap kepuasan oengguna sistem *siasy*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 sampel. Pengolahan data menggunakan Microsoft Excel dan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa budaya yang dominan adalah Market dengan nilai rata-rata 2.88 yang berarti gaya manajemen dalam organisasi bercirikan kompetitif, dengan tuntutan (demand) yang tinggi untuk pencapaian hasil yang maksimal. Budaya organisasi berpengaruh terhadap kepuasan pengguna sistem *siasy* menghasilkan 6 hipotesis dimana seluruh hipotesisnya siterima. Dengan hasil uji statistik menunjukkan bahwa hubungan nilai koefisien jalur sebesar 0.977 dengan nilai t sebesar 112.029 lebih besar dari nilai t tabel (1.96) dan nilai uji R square kepuasan pengguna termasuk dalam kategori level lemah dengan persentase sebesar 0.028. Hal ini berarti pada budaya saat ini pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi merasa puas dalam penerapan sistem informasi *siasy* karena informasi yang dibutuhkan dengan cepat diperoleh melalui sistem *siasy*.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, *Siasy*, OCAI, SEM-PLS, EUCS.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON USER STATISFACTION WITH THE SYSTEM SIASY UIN SUSKA RIAU USE METHOD OCAI AND EUCS

HAFIZAH QAMARIAH
NIM: 11553201957

Date of Final Exam : 2019
Date of Graduation Cremony: 2019

Department of Information System
Faculty of ScIENCE and Technology
State Islamic University of Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Soebrantas Street No.155 Pekanbaru

ABSTRACT

Organizational culture is one of the important things in determining user satisfaction with information systems. End User Computing Statistfaction (EUCS) is used to measure the level of user satisfaction with information systems. Uin Suska Riau has implemented a system of socialization to administer correspondence since 2015, but since its implementation there has never been a research on how users are satisfied. This study aims to determine how the influence of organizational culture on the Da'wah and Communication Sciences of Uin Suska Riau on user satisfaction of information systems. The initial stage begins by looking for a dominant culture using the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) instrument with the CVF instrument then processing OCAI and EUCS data using SEM-PLS. From the combination of the two models resulted in the influence of organizational culture on the satisfaction of the user system. The sample used in this study was 92 samples. Data processing using Microsoft Excel and SEM-PLS. The results show that the dominant culture is Market with an average value of 2.88 which means that the management style in the organization is characterized by being competitive, with high demands for achieving maximum results. Organizational culture has an effect on user system satisfaction resulting in 6 hypotheses in which all hypotheses are accepted. With the results of statistical tests show that the relationship of the path coefficient value is 0.977 with a t value of 112.029 greater than the value of t table (1.96) and the value of the R square test user satisfaction is included in the category of weak levels with a percentage of 0.028. This means that in the current culture in the Da'wah and Communication Sciences Faculty, they are satisfied in implementing the information system because the information needed is quickly obtained through the system of communication.

Keywords: *Organizational Culture, Siasy, OCAI, SEM-PLS, EUCS.*